



LA RÉGION PRÉSENTE **LES MÉTIERS DU TOURISME**

CHOISIR MON MÉTIER

L'ORIENTATION
EN RÉGION
DES PAYS DE LA LOIRE

RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE

DES CHIFFRES

AU NIVEAU NATIONAL

1^{re} destination touristique au monde

58 milliards d'euros de recettes en 2022

1,29 millions de salariés en 2020,
soit 4,8 % de l'emploi total en France

EN PAYS DE LA LOIRE

7^e région de destination pour les voyages des français

19 millions de visiteurs chaque année

6,9 milliards d'euros de dépenses touristiques
annuelles

65 000 emplois en haute saison et 43 300 à l'année

54 offices de tourisme

291 sites d'une capacité de + de 100 personnes pour
l'activité MICE [congrès, salons, séminaires, team-building,
conventions, foire, voyages d'affaires...]

« Activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ».

Définition de l'Organisation mondiale du tourisme [OMT]



ORGANISATION ET VENTE DE VOYAGES

Pour que le rêve du voyage extraordinaire devienne réalité. Pour répondre au souhait d'un séjour calme et sécurisé. Pour offrir une aventure inoubliable. Pour faire découvrir une destination peu connue ou préparer un voyage d'affaires. L'offre et l'organisation sont les clés de la réussite.



ACCUEIL ET SERVICES ÉVÉNEMENTIELS

L'accueil, l'accompagnement du public et l'animation sont des activités incontournables dans le tourisme. Elles sont l'aboutissement d'un travail de conception et de coordination, qu'il s'agisse d'un parcours de visite d'un musée, de la découverte d'une activité sportive dans un site naturel ou de l'organisation d'un séminaire d'entreprise dans un parc botanique.



DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION

Mettre en avant un territoire, développer de nouveaux concepts de vacances, informer et mener des actions de communication, créer et gérer des événements. Autant d'activités qui s'inscrivent dans de nouvelles tendances et le besoin d'expériences originales exprimé par la clientèle touristique.

L'ÉCO TOURISME

Face à l'impact social et environnemental d'une industrie touristique mondialisée, l'éco tourisme fait de plus en plus d'adeptes.

Il répond à une clientèle qui aspire à découvrir autrement une région, une culture ou un patrimoine.

Dans ce sens, une offre croissante de voyages et séjours est maintenant proposée afin de conjuguer respect de l'environnement, économie locale et échanges avec la population. Des conditions qui participent à des expériences enrichissantes.



Mehdi, guide conférencier

Passionné d'histoire et de culture, ce jeune Mayennais a passé une licence pro de Guide conférencier après 2 années de licence d'Histoire. Ses compétences lui permettent d'intervenir sur différents types de lieux : musées, châteaux, anciens sites industriels réaménagés...
« C'est un plaisir de partager mes connaissances avec les groupes que j'accompagne. J'aime adapter et rythmer mes présentations selon la curiosité et l'attention des personnes ».

DES MÉTIERS



ORGANISATION ET VENTE DE VOYAGES

■ **Attaché commercial**

Responsable d'un secteur géographique qu'il connaît bien, il évalue les taux de satisfaction des clients et fait de nouvelles propositions en vue de décrocher des marchés.

■ **Yield manager**

Il s'informe et communique pour réajuster en temps réel le prix des offres (billets d'avion, chambres d'hôtels...). Optimiser les prestations est l'un des objectifs du métier.



DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION

■ **Community manager**

Au cœur de la stratégie de communication, il travaille à l'image de marque de l'hôtel, du village-vacances ou du camping. Il crée et anime une communauté via les réseaux sociaux en postant des articles, des photos, des vidéos...

■ **Directeur d'office de tourisme**

Bien connaître la région et ses ressources, savoir animer l'équipe de collaborateurs, communiquer et se tenir informé sur toutes les possibilités d'activités, contribuent à la qualité de services de sa structure.

■ **Directeur de site touristique**

Il gère un site et son attractivité (naturel, patrimoine...) grâce à ses compétences multiples (management, gestion, communication...) mais aussi à sa culture (Histoire, géographie, arts...). Il innove notamment en développant de nouveaux services.



ACCUEIL ET SERVICES ÉVÉNEMENTIELS

■ **Animateur**

Il accueille et accompagne les touristes dans leurs activités (spectacle, culture, activités physiques...). Grâce à son expérience, il participe à la conception des programmes et supports d'information.

■ **Responsable événementiel**

Il initie des événements, les met en place et les coordonne d'un point de vue humain et logistique. Ses activités sont variées : marketing, créativité, communication, management...

■ **Médiateur culturel / Guide conférencier**

Il accueille les visiteurs et leur fait découvrir des sites du patrimoine, des musées et divers types d'expositions ou installations artistiques. Ses solides connaissances et son sens du contact lui permettent de captiver son public.

■ **Chef de projet MICE (Management Interculturel, Communication et Événementiel)**

Il organise des séminaires et réceptions pour les entreprises. Pour cela, il élabore des offres, gère la relation client, les devis, les commandes auprès des prestataires... Il coordonne l'intervention des différents professionnels.

TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !

DES QUESTIONS ?

« LA MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES, UN INCONTOURNABLE ? »

Pour travailler dans le tourisme, la maîtrise de l'anglais est le passeport minimum, mais parler une seconde langue telle que l'espagnol, le russe ou le chinois par exemple, sera un réel atout. Tous les cursus proposent 2 langues vivantes au minimum, comme en BTS tourisme dont le programme d'enseignement comprend 6 heures hebdomadaires en 1^{re} et en 2^e année de communication dans 2 langues étrangères.

« QUELLES FORMATIONS POUR TRAVAILLER DANS LE TOURISME ? »

Même si le BTS tourisme reste la formation historique du secteur, il existe à l'université des cursus complets qui mènent aux métiers du tourisme avec différentes options liées aux spécificités de la région (tourisme équestre, tourisme et nautisme, patrimoines et cultures littorales...). Les formations en commerce, vente, marketing sont également très appréciées car de nombreux métiers du secteur demandent de solides bases en gestion et en négociation.

« UNE 1^{RE} EXPÉRIENCE, UN VRAI PLUS ? »

Pour enrichir votre CV, prouver votre détermination, rien de tel qu'une 1^{re} expérience professionnelle. Ainsi, un job dans l'animation, un séjour d'étude à l'étranger, un stage dans un office du tourisme ou un site de visites pourront faire la différence auprès de vos futurs recruteurs. Pensez également à l'apprentissage, qui vous permettra tout au long de votre formation d'alterner cours et périodes en entreprise.

DES PARCOURS



**Wael,
responsable
événementiel**
Master Tourisme
Licence
Information-
communication

BAC +5

diplôme d'école de
commerce, Master



**Jana,
attachée
commerciale**
BUT Techniques de
commercialisation
Bac techno Sciences
et technologies du
management et de la
gestion (STMG)

BAC +3

Licence,
Licence pro, BUT



**Léa,
guide
conférencière**
Licence pro Guide
conférencier
Licence Langues
étrangères
appliquées (LEA)

BAC +2

BTS, BTSA, TP

BAC

Bac général,
Bac pro et techno,
BPJEPS, FCIL, CS



**Justin,
animateur**
BPJEPS Animateur

Post 3^e +2

CAP, FCIL, CS

DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

■ Accompagnateur de tourisme équestre

NIVEAU BAC

BPJEPS Educateur sportif mention activités équestres

NIVEAU BAC +3

Licence pro Tourisme et loisirs sportifs parcours Management des établissements équestres

■ Animateur

NIVEAU BAC

BPJEPS Animateur

NIVEAU BAC +2

B TSA Développement, animation des territoires ruraux

NIVEAU BAC +5

Master mention histoire, civilisations, patrimoine

■ Attaché commercial

NIVEAU BAC +2

BTS Négociation et digitalisation relation client

NIVEAU BAC +3

BUT Techniques de commercialisation
Licence Tourisme parcours Tourisme et nautisme

■ Chef de projet MICE

NIVEAU BAC +2

BTS Tourisme

NIVEAU BAC +3

Bachelor Chef de projet événementiel

NIVEAU BAC +5

Master LEA Tourisme et hôtellerie d'Affaires à l'international en alternance (THAI)

■ Directeur d'office de tourisme

NIVEAU BAC +2

BTS Tourisme

NIVEAU BAC +3

Licence pro Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

NIVEAU BAC +5

Master Tourisme parcours management des organisations touristiques et Digital
Master Tourisme Projet de développement touristique des destinations

■ Directeur de site touristique

Diplômes d'études supérieures en tourisme, commerce, gestion, management, marketing, communication, etc.

■ Médiateur culturel / guide conférencier

NIVEAU BAC +3

Licence pro Guide conférencier

■ Responsable d'agence de voyage

NIVEAU BAC +2

BTS Tourisme

NIVEAU BAC +3

Licence pro Métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

NIVEAU BAC +5

Master management des organisations touristiques et Digital

■ Responsable événementiel

NIVEAU BAC +3

Bachelor Événementiel et communication

NIVEAU BAC +5

Master Management sectoriel parcours événementiel

■ Spa manager

NIVEAU BAC

FCIL Technicien international en spa

■ Yield manager

NIVEAU BAC +3

Licence pro Organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration

NIVEAU BAC +5

Master Marketing, vente

Lexique : **BTS** Brevet de technicien supérieur – **B TSA** Brevet de technicien supérieur agricole – **Bac pro** Baccalauréat professionnel – **Bac techno** Baccalauréat technologique

BPJEPS Brevet professionnel de la jeunesse, de l'éducation populaire et du sport – **CAP** Certificat d'aptitude professionnelle – **CS** Certificat de spécialisation

DEUST Diplôme d'études universitaire scientifiques – et techniques – **BUT** Bachelor universitaire de technologie – **FCIL** Formation d'initiative locale – **Licence pro** Licence professionnelle

POUR ALLER + LOIN



- Découvrez le site de l'orientation en région des Pays de la Loire sur **choisirmonmetier-paysdelaloire.fr**
- Retrouvez toutes les publications de l'Onisep (collection Parcours, collection Dossier...) sur **onisep.fr**
- Visualisez votre futur métier en 3D dans **l'Orientibus**, qui sillonne les routes des Pays de la Loire

Orientibus
Découvrez les métiers
Trouvez votre voie

Septembre 2024 - Photo de couverture : Destination Côte Atlantique © F. Makhoulf

Hôtel de la Région

1 rue de la Loire

44 966 Nantes cedex 9

02 28 20 50 00 - **paysdelaloire.fr**



**RÉGION
PAYS
DE LA LOIRE**