

Nantes, le 9 mars 2021

Vins des Pays de la Loire

La Région soutient les viticulteurs à l'export



En visite aujourd'hui au domaine Malidain à la Limouzinière en Loire-Atlantique, Christelle Morançais, présidente de la Région des Pays de la Loire a défendu la filière viticole et les mesures mises en œuvre par la Région pour soutenir nos producteurs à l'export. « Avec 1500 exploitations et 13 000 emplois directs, notre Région est à

la 7^{ème} place des régions viticoles françaises. Pour aider nos vignobles à se développer et à faire face à la crise, la priorité des priorités, c'est l'export. Nous déployons un plan stratégique sur 3 ans, avec Food Loire, Interloire et la Team France Export, pour soutenir nos producteurs dans la conquête de nouveaux marchés à l'international », souligne Christelle Morançais.

Ce plan se déploie de la façon suivante :

- 2 « envoyés spéciaux » supplémentaires ont été recrutés pour aider nos viticulteurs à prospecter sur de nouveaux marchés. Le 1^{er} est basé à Londres – lieu stratégique après le Brexit – pour couvrir l'Europe du Nord et le second au Vietnam pour la zone Asie du Sud-Est et Océanie.
- La Région prend en charge pendant 1 an 50% du salaire du collaborateur recruté pour aider l'exploitation à l'export. (dispositif Emploi Export).
- Via la fédération des entrepreneurs de l'international (le réseau « OSCI »), la Région prend en charge à 100% l'accompagnement individuel des viticulteurs dans l'élaboration de leur stratégie internationale.
- Des voyages d'études virtuels ont été organisés pour poursuivre, en dépit du contexte, les échanges avec les acheteurs des pays stratégiques : la Scandinavie, le Japon ou encore la Corée du Sud. Des dégustations à distance aux Pays-Bas ou en Angleterre ont été organisées et ont rencontré un très grand succès.

Annexe – focus sur l'exploitation Malidain

Une exploitation familiale : Marcel Malidain s'est installé en 1954 avec 4 hectares de vignes, en polyculture et élevage bovin. En 1974, son fils Michel le rejoint et décide de se consacrer exclusivement à la vigne. Son fils **Romain** prend la suite en 2006. En 2018, il est rejoint par son frère **Freddy**, puis leur oncle **Christophe**.

Chiffres clés :

- 3 associés, 1 salarié et 1 étudiant BTS en contrat d'alternance avec un CA 2020 de 550 000€
- Distribution : 40% en restauration, 26% en particulier, 8% en négoce, 11% en grande distribution et 15% à l'export.
- 33 ha (Muscadet, Sauvignon, Chardonnay, Pinot noir), production annuelle 1 800 hl. La production sera prochainement à 100 % labellisée « bio » (vendanges 2021).

Expériences à l'export

- Le domaine participe depuis de nombreuses années aux collectifs « Val de Loire » (salons Wine Paris/ProWein à Düsseldorf) et aux rencontres d'acheteurs (ex.Tastin' Pays-Bas en 2020) organisés par FOOD'LOIRE grâce au financement régional.
- En 2020, il a engagé une démarche conseil avec le cabinet IDELA (réseau des OSCI). En effet, **le domaine réalise à ce jour 15% de son CA à l'export, et souhaiterait atteindre 25% dans les 3-4 prochaines années.**

CONTACT PRESSE : Nadia Hammache - nadia.hammache@paysdelaloire.fr – 06 77 66 11 16