



Région
PAYS
de la
LOIRE

**LA RENCONTRE
DE L'INDUSTRIE,
DE L'ART
ET DE LA RECHERCHE**

CULTURE AU FUTUR EN 5 ÉTAPES



1. Définition du thème d'ensemble pour la saison

Saison #1 (2019-2020) : « L'incroyable manufacture ! »

2. Constitution des trios entreprises-artistes-scientifiques

Dans un premier temps, il s'agit de définir avec les entreprises (une par département) leurs besoins, envies, réflexions en matière d'innovation produits, services ou management.

Dans un second temps, un appel à projets est lancé auprès d'artistes qui sont ensuite sélectionnés par un jury. En 2019, son président était Fabrice Hyber, membre de l'Académie de beaux-arts. Il était entouré de Laurence Gateau, la directrice du Frac*, de représentants de la Région des Pays de la Loire et d'entreprises.

Enfin, des chercheurs et scientifiques sont associés pour co-construire le projet.

3. Un événement de lancement

Pour la saison #1, le concept et les premiers trios ont été présentés aux réseaux entreprises, culturels et scientifiques des Pays de la Loire, le 8 octobre 2019 au Quai à Angers.

4. Les ateliers de co-création

Les ateliers associent des compétences techniques (le savoir-faire d'une entreprise), de recherche et développement (d'université, de laboratoires) et des compétences créatives (artistes, designers) pour créer des œuvres à partir de supports technologiques ou de matériaux nouveaux. Les ateliers de la saison #1 se sont déroulés entre septembre 2019 et mars 2020.

5. Un événement de clôture, les 19 et 20 juin 2020 à l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, vise à fédérer tous les publics (entreprises, réseaux culturels, chercheurs, grand public) à travers un **parcours d'œuvres** autour des œuvres-prototypes issues des ateliers, des **conférences** pour comprendre les transformations sociétales, économiques et technologiques de « L'incroyable manufacture ! » et une programmation de **spectacles** et de **performances** pour le grand public.

* Fonds régional d'art contemporain

CULTURE AU FUTUR SAISON #1

L'INCROYABLE MANUFACTURE !

Culture au futur, c'est un événement culturel inédit : la Région des Pays de la Loire a lancé en janvier 2019 une expérience innovante. Conçue par la société Creative Tech, Culture au futur est une collaboration originale pour fédérer les acteurs économiques, culturels et technologiques du territoire ligérien, en les impliquant dans une dynamique commune de projet. La saison #1 a pour thème « L'incroyable manufacture ! ». Cinq trios entreprises-artistes-scientifiques ont été constitués, un par département. Durant plusieurs mois, ils ont co-créé des œuvres inédites qui seront présentées les 19 et 20 juin 2020 à Nantes, lors d'un événement public à l'occasion du Printemps de l'innovation.

CULTURE AU FUTUR, ET SI VOTRE ENTREPRISE Y PARTICIPAIT ?

Trois bonnes raisons pour vous lancer : structurer un projet d'entreprise, valoriser la créativité et améliorer l'innovation, bénéficier d'une dynamique événementielle pour vos collaborateurs et vos clients.

ENTREPRENEURS, ARTISTES, CHERCHEURS UN TRIO GAGNANT AU SERVICE DE L'INNOVATION



Christelle Morançais
Présidente de la Région
des Pays de la Loire

« L'industrie ligérienne est une vitrine d'excellence, de recherche et d'innovation de notre territoire. La Région des Pays de la Loire est fière d'en valoriser les savoir-faire, en les mettant au service de la culture. Cette synergie entre les entrepreneurs, les artistes et les chercheurs, est une véritable source d'innovation, dans laquelle chacun peut puiser des idées nouvelles pour aujourd'hui et pour demain. »

LES ACTEURS DE LA SAISON #1 TÉMOIGNENT



44 « C'est une très belle expérience, la 1^{re} fois que je vis en immersion au cœur d'une entreprise. C'est une chance de pouvoir s'inspirer d'une réalité qui n'est pas la sienne, de rencontrer d'autres façons de travailler et de penser. Algam met à disposition du projet son matériel, notamment sa guitare connectée, la Lag HyVibe, et c'est notre travail collaboratif qui a permis de l'améliorer, par exemple en y ajoutant un capteur de mouvements. »
Laetitia Velma, artiste

À PROPOS D'ALGAM (44)

Algam, groupe familial fondé en 1971 par Gérard Garnier, est le leader du marché français de l'importation et de la distribution d'instruments de musique et de matériel audio, vidéo et lumière.

49 « J'étais curieux de savoir quel type de collaboration nous allions pouvoir avoir avec l'entreprise ZeKat et la Compagnie Mêtis. La robotique intervient dans différents secteurs et notamment dans le domaine de l'art. L'interaction est intéressante, l'apport est mutuel. Culture au futur permet notamment à mes étudiants de travailler autrement. C'est un plus dans notre recherche de qualité d'enseignement à Polytech. »

Jean-Louis Boimond, enseignant-chercheur en robotique à Polytech Angers

À PROPOS DE GROUPE ZEKAT (49)

Groupe ZeKat est un groupe industriel français qui réunit des PME de hautes technologies dans le numérique et la mécatronique. Son offre repose sur un ensemble de produits et de services, commercialisés dans 90 pays.

53 « Culture au futur oblige chaque partenaire à apprendre le langage de l'autre. C'est un véritable laboratoire où chacun se frotte à des réalités différentes du quotidien. »

Pietro Seminelli, maître d'art en pli et création de textile

« Culture au futur est une synergie de compétences et d'inspirations. Cette démarche invite chacun à emprunter un autre chemin qui fait la part belle aux liens. »

Clotilde Boutrolle, directrice de collection de Toiles de Mayenne



À PROPOS DE TOILES DE MAYENNE (53)

Fondée en 1806, la société Toiles de Mayenne emploie actuellement environ 115 personnes. Près de 25 000 pièces sur mesure sortent chaque année des ateliers : rideaux, stores, voilages, canapés, coussins.

72 « Culture au futur est une initiative vertueuse et professionnelle. Je me suis demandé si nous aurions le temps, les moyens et la capacité de nous engager dans ce défi. On se sent bien accompagné par CreativeTech. C'est un projet qui fonctionne et qui est bien structuré. Avec l'artiste et les chimistes, c'est une belle rencontre qui ouvre à une grande polyvalence dans les échanges. »

Thierry Collot, directeur général de ColArt

À PROPOS DE COLART (72)

ColArt (Color on Art) est le leader mondial du matériel d'art. ColArt appartient au groupe Linde et compte 1500 salariés dans le monde, dont 300 sur le site du Mans. Les marques Lefranc Bourgeois, Windsor & Newton et Liquitex travaillent avec ColArt.

85 « On ne savait pas où on allait. On a pris un ticket pour ce qui se révèle être une belle aventure humaine. Un groupe de travail a été constitué au sein de l'entreprise avec des personnes qui n'ont pas l'habitude de travailler ensemble. La démarche suscite de l'enthousiasme, des cloisons sont tombées. Avoir fait ce pas de côté nous a permis de mettre certaines choses en perspective. »

Ivan Brossard, directeur artistique de Mulliez-Flory

À PROPOS DE MULLIEZ-FLORY (85)

Créée par un édit royal de Louis XVIII en 1824, la filature de laine et coton n'a pas perdu le fil de l'excellence ! Le groupe familial Mulliez-Flory développe aujourd'hui tous les savoir-faire liés au textile professionnel.



ET POURQUOI PAS VOUS ?

Pour la saison #1, cinq entreprises ont investi Culture au futur :

Algam (44)

ColArt (72)

Mulliez-Flory (85)

Toiles de Mayenne (53)

ZeKat (49)

ENTREPRENEURS : VOS CANDIDATURES SONT ATTENDUES POUR LA SAISON #2 !

Renseignements :
cultureaufutur@paysdelaloire.fr
02 28 20 65 05



Clôture de la saison #1

Vendredi 19 juin et samedi 20 juin 2020
à l'École nationale supérieure d'architecture de Nantes, 6 quai François Mitterrand

Présentation des 5 projets issus des ateliers Culture au futur

Programme complet (conférences, expositions, performances...)
sur cultureaufutur.paysdelaloire.fr

Région des Pays de la Loire - Février 2020. Création graphique : Anima productions. Impression : Hauts de Vaine (35)



Agissez pour
le recyclage des
papiers avec
la Région des
Pays de la Loire
et Ecofolio.

