

Nantes, le 15 juin 2020

La Région aux côtés des acteurs de la filière du tourisme

## Lancement d'une grande campagne de communication pour la promotion du tourisme en Pays de la Loire

Face à la violence du choc économique auquel sont confrontés les acteurs du secteur touristique, Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire et Franck Louvrier, Conseiller régional en charge du tourisme et Président du Comité régional du tourisme ont dévoilé à la presse, une campagne de communication et présenté, aux côtés des professionnels du territoire, le dernier baromètre de conjoncture touristique, réalisé par Solutions&Co, l'agence de développement économique de la Région.

### Une campagne pour soutenir les acteurs du tourisme face à la crise

Cette campagne régionale vise à soutenir les acteurs du tourisme, et à sauver une saison 2020 marquée par une crise et des difficultés sans précédent :

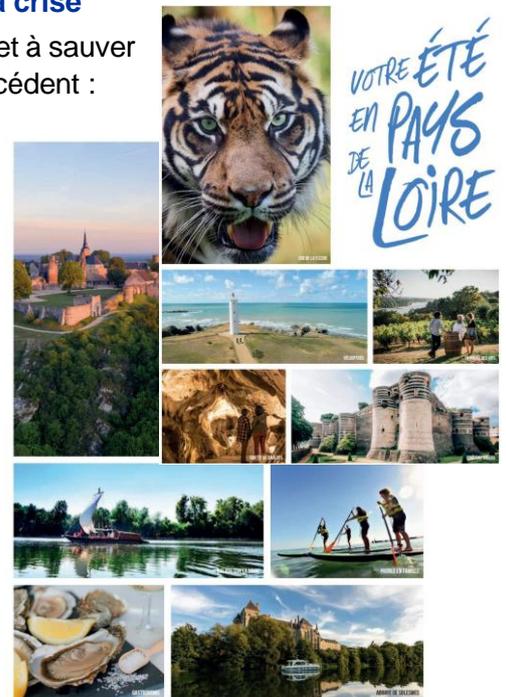
- Fin mai, moins de 40 % des professionnels avaient pu complètement reprendre leur activité
- 40% des acteurs\* craignent à ce jour, à court ou moyen termes, pour la pérennité de leur activité/entreprise
- 25% des entreprises estiment le retour d'une activité « à un niveau normal » pas avant le 2<sup>ème</sup> semestre 2021

Alors que la fréquentation d'une clientèle internationale reste très incertaine (habituellement 16% des nuitées en hôtel et hôtellerie de plein air), la Région a décidé de concentrer sa campagne sur les clientèles du Grand Ouest (Pays de la Loire et villes limitrophes) et d'Ile de France.

**« Pour cette grande campagne de communication, j'ai souhaité valoriser tant nos fleurons que la riche diversité de l'offre touristique régionale, mais aussi l'identité de nos territoires qui composent notre belle région et en font la singularité ! Il s'agit de tout faire pour sauver la saison. »**  
Christelle Morançais.

La campagne poursuit l'objectif d'encourager les habitants Ligériens, des villes limitrophes et d'Ile de France à choisir les Pays de la Loire comme destination de vacances cet été. La destination des Pays de la Loire propose un foisonnement d'offres et d'activités : activités nautiques en mer ou en rivière, séjours à la ferme, balade à vélo, découverte oenotouristique, flâneries urbaines... Une campagne de cette ampleur n'avait pas eu lieu depuis 10 ans.

*\*chiffres issus du baromètre réalisé par Solutions&co auprès de 1 100 professionnels du tourisme sur un panel de 6 000, entre le 26/05 et le 02/06.*



Toutes vos envies [enpaysdelaloire.com](http://enpaysdelaloire.com)  Région PAYS DE LA LOIRE



## Une campagne en 5 visuels clés

Cinq grands visuels seront déclinés dès fin juin dans la presse quotidienne régionale, par voie d'affichage, presse, et sur le web et les réseaux sociaux, jusqu'à la rentrée. Pour toucher les vacanciers de la pleine saison et de l'arrière-saison. Ces cinq visuels valorisent des lieux emblématiques de chaque département, le Puy du Fou, l'Abbaye Royale de Fontevraud, les Machines de l'île de Nantes, le Zoo de la Flèche, Sainte-Suzanne, et des visuels évoquant la palette et un concentré de la destination. Une offre à retrouver sur [enpaysdelaloire.com](http://enpaysdelaloire.com).

Les Pays de la Loire offrent une grande variété de loisirs qui permettent à chacun de composer ses vacances selon ses envies pour passer un bel été en Pays de la Loire. Une ambition illustrée par le slogan de la campagne « *Votre été en Pays de la Loire* ».

## Cette campagne de communication « coup de poing » vient compléter une série de mesures déjà en place pour soutenir les acteurs du tourisme :

- Le Fonds territorial Résilience doté de 32 M€ qui permet aux entreprises des secteurs du tourisme, de l'hôtellerie et de la restauration d'obtenir de 3 500€ à 20 000€ d'avances remboursables (pour les entreprises de 20 salariés et moins, et qui réalisent jusqu'à 2M€ de CA annuel.) [resilience-paysdelaloire.fr](http://resilience-paysdelaloire.fr)
- Les actions d'urgence mises en place par Solutions&co :
  - des formations gratuites via l'académie e-tourisme pour faciliter la digitalisation de l'activité des entreprises touristiques, des webinaires, la gratuité du module e-resa. (L'Académie eTourisme est un programme annuel de formations au numérique destinées aux professionnels du tourisme de la région. E-resa est la solution régionale de vente en ligne adaptée à tous les professionnels du tourisme).
  - L'accompagnement des professionnels pour l'élaboration et la diffusion des mesures sanitaires : réalisation d'un Vade-mecum sanitaire de préparation à la reprise d'activité des lieux de visites ;
  - La réalisation d'un guide de reprise d'activité dédié aux acteurs de l'agritourisme
  - La création et l'animation d'une rubrique spécifique (mesures sanitaires et reprises d'activités) sur le site [www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr](http://www.solutions-pro-tourisme-paysdelaloire.fr)

### Chiffres clés du tourisme en Pays de la Loire...

- 80 millions de nuitées touristiques en 2018 sur la Région (tous hébergements et toutes nationalités confondus)
- 2e secteur de l'économie régionale derrière l'agro-alimentaire. Ainsi, chaque année 6,9 milliards d'euros de retombées économiques sont liées au secteur du tourisme en Pays de la Loire (selon la dernière étude INSEE)
- 65 000 emplois en pleine saison (dont près de 21 000 emplois saisonniers)

### CONTACT PRESSE

Gwenola Cariou Huet : [gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr](mailto:gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr) – 02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92

