

CHOISIR MON MÉTIER

LES MÉTIERS DU **TOURISME** EN PAYS DE LA LOIRE



UN SECTEUR CLEF

POUR LA FRANCE : PREMIÈRE DESTINATION TOURISTIQUE MONDIALE !

AU NIVEAU NATIONAL :
une fréquentation en hausse

3,3 millions d'emplois directs et indirects

1^{re} destination touristique au monde

204 milliards d'euros de
consommation touristique

EN PAYS DE LA LOIRE :
une attractivité incontestable

7,6 milliards d'euros de chiffre d'affaires annuel

2^e secteur de l'économie régionale

48 800 emplois salariés touristiques

18 millions de visiteurs par an

7,8% du PIB régional investi

Sources :
Schéma régional de développement du tourisme et des loisirs en PDL 2016/2020.
Mémento du tourisme 2017 (Direction Générale Des Entreprises. Ministère de
l'Économie et des Finances). INSEE Conjoncture n°295

« Activités déployées par les personnes au cours de leurs voyages et de leurs séjours dans les lieux situés en dehors de leur environnement habituel pour une période consécutive qui ne dépasse pas une année à des fins de loisirs, pour affaires et autres motifs ».

Définition de l'Organisation mondiale du tourisme (OMT)



ORGANISATION ET VENTE DE VOYAGES

Pour que le rêve du voyage extraordinaire devienne réalité. Pour répondre au souhait d'un séjour calme et sécurisé. Pour offrir une aventure inoubliable. Pour faire découvrir une destination peu connue ou préparer un voyage d'affaires. L'offre et l'organisation sont les clés de la réussite.



ACCOMPAGNEMENT ET ANIMATION

Accueillir la clientèle avec attention, concevoir et animer un programme, s'adapter à la demande, superviser le déroulement et anticiper les difficultés ! Le conseil, l'accompagnement, l'animation : des étapes prises en charge par des spécialistes et des experts.



ACCUEIL ET HÉBERGEMENT

Du premier contact jusqu'à la fin du séjour, la satisfaction du client guide les prestations offertes. Le sourire de bienvenue et le souci du bien-être au quotidien sont des compétences exigées chez les professionnels.



DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION

Mettre en avant un territoire, développer de nouveaux concepts de vacances, informer et mener des actions de communication, créer et gérer des événements. Autant d'activités qui s'inscrivent dans de nouvelles tendances et le besoin d'expériences originales exprimé par la clientèle touristique.

LE SLOW TOURISME

Plus qu'une mode, une véritable conviction ! Un nouveau concept de voyage qui incite à retrouver un rythme plus lent, plus approprié à la découverte de notre environnement et qui priorise les rencontres. Prendre son temps, un nouveau luxe : la qualité de l'expérience est première. Cette forme de voyage exige de rester dans un même lieu, de s'y imprégner pour vivre avec les gens et partager des moments uniques. Une prise de conscience accompagne ces nouveaux voyages : si vous avez le temps, inutile de vous précipiter pour prendre les transports les plus rapides ! Le vélo, le cheval ou la barque : moins de pollution, plus d'imprévus, plus de respect pour l'environnement et pour les habitants. Et si vous recherchez des vacances pour vous rendre utile, adoptez alors le Wwoofing ! Il s'agit d'un réseau de fermes né en Angleterre en 1971, qui s'est développé un peu partout et qui vous donne la possibilité d'apporter votre aide aux agriculteurs ou éleveurs en échange du gîte et du couvert. Attention : paresseux s'abstenir ! Des vacances à petit budget et surtout un vécu inoubliable.





© Getty Images - Comatock

Anne-Marie,
directrice d'une agence de voyages

Après son BTS tourisme, elle s'est spécialisée dans le tourisme d'affaires. « Un domaine passionnant mais qui exige de grandes disponibilités ». Il s'agit de proposer l'organisation d'événements, de séminaires d'entreprises ou d'itinéraires de découverte. Et quand une sortie est annulée, il faut savoir rebondir rapidement et apporter une solution de rechange. « J'organise l'événement de A à Z pour que le client puisse s'occuper des participants sans se soucier des détails ». Parmi les défis qu'elle a eu à relever : monter un séminaire pour 800 personnes. Mettre au point un séjour de découverte dans la région. « Il faut être organisée et méticuleuse ». Son activité est au croisement du culturel, de l'événementiel et de la logistique.

DES QUESTIONS ?

« LA MAÎTRISE DES LANGUES ÉTRANGÈRES, UN INCONTOURNABLE ? »

Pour travailler dans le tourisme, la maîtrise de l'anglais est le passeport minimum, mais parler une seconde langue telle que l'espagnol, le russe ou le chinois par exemple, sera un réel atout. Tous les cursus proposent 2 langues vivantes au minimum, comme en BTS tourisme dont le programme d'enseignement comprend 6 heures hebdomadaires en 1^{re} et en 2^e année de communication dans 2 langues étrangères.

« QUELLES FORMATIONS POUR TRAVAILLER DANS LE TOURISME ? »

Même si le BTS tourisme reste la formation phare du secteur, il existe à l'université des cursus complets qui mènent aux métiers du tourisme avec différentes options liées aux spécificités de la région (tourisme équestre, tourisme et nautisme, patrimoines et cultures littorales...). Les formations en commerce, vente, marketing sont également très appréciées car de nombreux métiers du secteur demandent de solides bases en gestion et en négociation.

« UNE 1^{RE} EXPÉRIENCE, UN VRAI PLUS ? »

Pour enrichir votre CV, prouver votre détermination, rien de tel qu'une 1^{re} expérience professionnelle. Ainsi un job dans l'animation, un séjour d'étude à l'étranger ou un stage dans un office du tourisme pourront faire la différence auprès de vos futurs recruteurs. Pensez également à l'apprentissage, qui vous permettra tout au long de votre formation d'alterner cours et périodes en entreprise.

DES MÉTIERS



ORGANISATION ET VENTE DE VOYAGES

■ Attaché commercial

Responsable d'un secteur géographique qu'il connaît bien, sa mission l'amène à évaluer le taux de satisfaction du touriste pour faire de nouvelles propositions et décrocher des marchés. La relation est primordiale pour comprendre et répondre aux besoins.

■ Yield manager

S'informer et communiquer pour réajuster en temps réel le prix des offres touristiques. Parfois, il peut décider d'une période de réduction des prix des billets d'avion, de train, ou de chambres d'hôtels. Optimiser les prestations est un objectif du métier.

ACCOMPAGNEMENT ET ANIMATION

■ Responsable événementiel

Initier des événements culturels, les mettre en place, les coordonner d'un point de vue logistique et humain : un rôle primordial pour le développement d'un territoire ! Marketing, créativité, communication, management : les activités sont diverses et exigeantes.

■ Guide conférencier

Organiser des visites guidées, donner une conférence sur un monument ou un musée, assurer une animation autour de la journée du patrimoine : autant d'aspects du métier qui font appel à des connaissances diversifiées et qui nécessitent des recherches précises.

TOUS LES MÉTIERS SONT MIXTES !



ACCUEIL ET HÉBERGEMENT

■ Directeur d'hôtel

Des responsabilités qui vont de la gestion financière à celles d'encadrement d'une équipe sans oublier la fidélisation de la clientèle. Il lui faut aussi concevoir une politique commerciale rentable pour entretenir et développer l'activité de son établissement !

■ Réceptionniste hôtelier

Accueillir la clientèle, informer des services à disposition et des possibilités d'agrémenter le séjour. Répondre au téléphone et enregistrer les réservations. Il peut aussi vous réserver un taxi ou une place de spectacle !



DÉVELOPPEMENT ET PROMOTION

■ Animateur de tourisme local

Dans une association, un office de tourisme ou un service-loisirs-accueil, il s'occupe de concevoir et de développer des produits touristiques : une animation culturelle, la découverte d'un musée, une activité scientifique... La mise en valeur du territoire passe par son imagination.

■ Community manager

Au cœur de la stratégie de communication, il travaille à l'image de marque de l'hôtel, du village-vacances ou du camping. Créer et animer une communauté via les réseaux sociaux, poster des contenus rédactionnels mais aussi photos, vidéos et documents sonores... Connecté 24H sur 24 !

■ Directeur d'office de tourisme

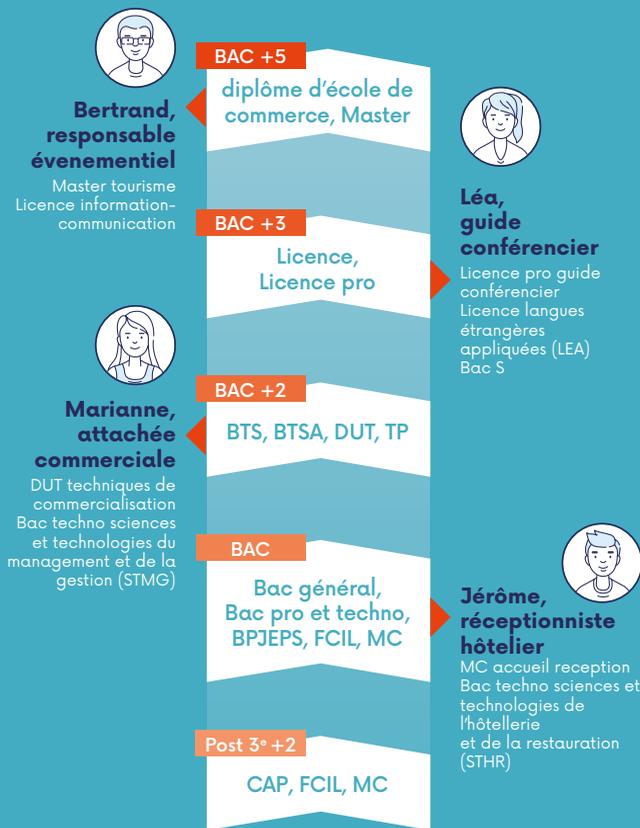
Bien connaître la région et ses ressources est important pour organiser l'activité touristique. Motiver l'équipe de collaborateurs, communiquer avec les partenaires des projets, promouvoir une saison et être toujours à l'affût des « bonnes idées » pour satisfaire les touristes en respectant le budget !

DES REPÈRES pour choisir sa filière

DIPLÔMES	NIVEAU D'ADMISSION	MODE D'ADMISSION	FRAIS DE SCOLARITÉ
CAP (2 ans)	3 ^e	Sur dossier et avis du conseil de classe	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
Bac pro, Bac techno (3 ans) Diplôme national	3 ^e	Sur dossier et avis du conseil de classe	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
MC (1 an) Diplôme national	Bac ou CAP	Sur dossier	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
BTS/BTSA (2 ans) Diplôme national	Bac	Sur dossier et parfois entretien	Gratuit dans le public, coût variable dans le privé
BPJEPs (1 an à 18 mois) Diplôme national	Sans le bac (expérience professionnelle demandée)	Sur dossier et parfois entretien et test	De 3 000 à 10 000 euros, aides possibles
DUT (2 ans) Diplôme national	Bac	Sur dossier et parfois entretien	184 euros par an, gratuit pour les boursiers
DEUST (2 ans) Diplôme national	Bac	Sur dossier et entretien	184 euros par an, gratuit pour les boursiers
Licence (3 ans) Diplôme national	Bac	Pas de sélection en L1 mais avoir un profil adapté	184 euros par an, gratuit pour les boursiers
Licence pro (1 an) Diplôme national	Bac + 2	Sur dossier et entretien	184 euros par an, gratuit pour les boursiers
Master (2 ans) Diplôme national	Bac + 3	Sur dossier et entretien	255 euros par an, gratuit pour les boursiers
Titre professionnel (durée variable, certification RNCP**)	A tous les niveaux	Sur dossier	Coût variable

* pour l'année scolaire 2019-2020

DES PARCOURS



DES FORMATIONS EN PAYS DE LA LOIRE

■ Accompagnateur de tourisme équestre

NIVEAU BAC
BPJEPS éducateur sportif mention activités équestres

NIVEAU BAC +3
Licence pro Management des établissements équestres

■ animateur de tourisme local

NIVEAU BAC
Bac pro service aux personnes et aux territoires

NIVEAU BAC +2
BTSa développement, animation des territoires ruraux

■ Attaché commercial

NIVEAU BAC
Titre professionnel conseiller vendeur en voyages

NIVEAU BAC +2
BTS négociation et digitalisation relation client
DUT techniques de commercialisation

■ Directeur d'hôtel

NIVEAU BAC +2
BTS Management en hôtellerie restauration option A management d'unité de restauration

NIVEAU BAC +3
Licence pro organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration

NIVEAU BAC +5
Master tourisme parcours hôtellerie-restauration événement, organisation de l'hôtellerie

■ Directeur d'office de tourisme

NIVEAU BAC +2
BTS tourisme

NIVEAU BAC +3
Licence pro métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

NIVEAU BAC +5
Master direction de projets ou d'établissements culturels parcours développement culturel des territoires

Master tourisme parcours aménagement touristique et développement des destinations

■ Guide conférencier

NIVEAU BAC +3
Licence pro guide conférencier

■ Responsable d'agence de voyage

NIVEAU BAC +2
BTS tourisme

NIVEAU BAC +3
Licence pro métiers du tourisme : communication et valorisation des territoires

NIVEAU BAC +5
Master tourisme parcours hôtellerie-restauration événement, événementiel et rencontres d'affaires

■ Responsable événementiel

NIVEAU BAC
FCIL organisateur de manifestations événementielles dans le secteur de la restauration
FCIL organisateur en événementiel

NIVEAU BAC +3
Licence sciences sociales parcours tourisme, hôtellerie, restauration, événementiel

NIVEAU BAC +5
Master tourisme parcours hôtellerie-restauration événement, événementiel et rencontres d'affaires

■ Réceptionniste hôtelier

NIVEAU BAC
Bac techno sciences et technologies de l'hôtellerie et de la restauration (STHR)
MC accueil réception

NIVEAU BAC +2
DEUST accueil d'excellence en tourisme

■ Spa manager

NIVEAU BAC
FCIL technicien international en Spa

NIVEAU BAC +2
BTS métiers de l'esthétique-cosmétique-parfumerie option A : management

■ Yield manager

NIVEAU BAC +3
Licence pro organisation et gestion des établissements hôteliers et de restauration

NIVEAU BAC +5
Master tourisme parcours management des entreprises du tourisme
Master marketing, vente

POUR ALLER + LOIN

■ Retrouvez toutes les publications de l'Onisep
(collection Parcours, collection Dossier...)
sur onisep.fr

■ Découvrez le nouveau site de l'orientation
en région des Pays de la Loire
sur choisirmonmetier-paysdelaloire.fr

■ Visualisez votre futur métier en 3D dans
l'Orientibus, qui sillonne les routes des Pays
de la Loire



PEFC
10-31-1821



Agences pour
le recyclage des
papiers avec
la Région des
Pays de la Loire
et Esalabo.

Production éditoriale élaborée dans le cadre d'un partenariat
entre la délégation régionale de l'ONISEP et la Région des
Pays de la Loire - Mars 2020 - © Photo de couverture :
Région Pays de la Loire / M. Gross

