

Nantes, le 18 septembre 2018

Nantes Digital Week

LA REGION ACCOMPAGNE LA FORMIDABLE AVANCE DU NUMERIQUE EN PAYS DE LA LOIRE

Avec plus de 2 000 établissements d'au moins un salarié, plus de 27 400 emplois, la Région des Pays de la Loire est la 1^{ère} région française (hors IDF) en termes de croissance des emplois (+ 18 % en 6 ans*), et se place en 3^{ème} position dans le secteur du numérique français. Pour accompagner et amplifier cette dynamique, la Région déploie une action volontariste tant sur le plan du développement économique au service des entreprises (financement des entreprises, développement de la formation) que sur le plan des usages au service du grand public (valorisation numérique du patrimoine et outils numériques pour la jeunesse).

Avec le soutien académique de laboratoires reconnus, la filière numérique ligérienne se positionne en particulier sur l'édition logicielle, les grands systèmes d'information et l'informatique, sur des thématiques à fort potentiel de développement comme le génie logiciel, le décisionnel, les mégadonnées (big data), ainsi que les réalités virtuelles, augmentées et mixtes. La région est un territoire propice à la création de start-ups sur ces thématiques, d'autant plus que de nombreuses formations aux métiers de l'électronique, de l'informatique et des technologies de l'information sont proposées sur le territoire régional.

Pour booster les entreprises : Pays de la Loire Investissement numérique

En 2017, la Région des Pays de la Loire a adopté le Plan régional pour l'économie numérique. Outre l'accès aux infrastructures numériques, elle entend renforcer et prendre appui sur ses atouts numériques territoriaux (associations, centre de ressources technologiques, Technocampus...) pour diffuser largement les enjeux de numérisation dans les filières stratégiques de l'économie ligérienne. Concrètement, la Région accompagne les entreprises en proximité et les soutient, dans la durée, par des outils adaptés avec des aides en conseil, et en financement/investissement. Parallèlement, elle développe une offre de formation adaptée afin de répondre aux besoins spécifiques de recrutement dans ce domaine. **4 nouvelles formations ont été ouvertes à la rentrée et 35 actions de formation pour près 220 stagiaires, dans le programme Région Formation.**

« Pays de la Loire investissement numérique est un dispositif qui aide en particulier les PME dans leur démarche d'acquisition de nouveaux outils numériques, pour une réelle valeur ajoutée en termes de chiffre d'affaires et d'organisation des process. Lancé mi-juillet 2017, ce dispositif d'aide a rencontré un important succès auprès des entreprises ligériennes. » explique Christelle Morançais, Présidente de la Région des Pays de la Loire. 104 dossiers ont perçu 1 020 343 € d'aides régionales. L'aide moyenne représente environ 9 821 € par entreprise. Ils concernent 1 567 salariés (en ETP), répartis sur 73 TPE (< 20 ETP) et 21 PE (20 à 49 salariés)

La valorisation de la culture et du patrimoine par le numérique

Les croisements ne manquent pas entre culture, patrimoine et numérique, qui donnent à découvrir, approfondir, apprendre ou encore s'émerveiller pendant la visite ou dans un autre espace-temps. Face à ces opportunités remarquables, collectivités et associations font de plus en plus appel aux toutes dernières technologies et pratiques numériques pour collecter, structurer, transmettre, diffuser et médiatiser le patrimoine. **Laurence Garnier, vice-présidente en charge de la culture** participera, vendredi 21 septembre, à une journée thématique dédiée à la valorisation de la culture et du patrimoine par le numérique autour d'une table ronde évoquant les atouts comme les points de vigilance à appréhender, et d'une présentation de dispositifs de médiation numérique développés en Pays de la Loire.

L'innovation est au cœur de l'ADN de la Région

Pour répondre à la fois aux nouveaux usages et aux nouveaux besoins des Ligériens, la Région a pris le virage du numérique en développant la dématérialisation. Pour les jeunes, et afin de faciliter et encourager leurs pratiques culturelles et sportives, la Région a lancé à cette rentrée une nouvelle formule inédite du e.pass culture sport entièrement dématérialisée, intégrée à une nouvelle appli e.pass jeunes.



FONTEVRAUD.fr

*chiffre INSEE, sur la période 2006/2015.

CONTACT PRESSE

Gwenola Cariou Huet : gwenola.cariou-huet@paysdelaloire.fr -02 28 20 60 65 – 06 82 80 18 92