



**« Ateliers Culture au Futur » - Juillet 2019 - juin 2020
Règlement de l'appel à candidatures
Artistes**

**SOCIETE COLART
Fabrication de matériel d'art
www.Colart.com**

The logo for colart consists of the word "colart" in a white, lowercase, sans-serif font, centered within a solid black square.

colart

1 - Présentation des ateliers Culture au Futur

Qu'est-ce que Culture au Futur ?

Culture au Futur est un concept original imaginé pour la Région des Pays de la Loire pour fédérer les acteurs économiques, culturels et technologiques de ce territoire en les impliquant dans une dynamique commune de projet.

Les ateliers Culture au Futur permettent à des artistes de travailler une production en lien avec des entreprises, laboratoires, eux-mêmes désireux de s'investir dans une démarche de co-construction.

L'ambition de ces ateliers (un par département et d'une durée de 6 à 8 mois) est donc d'associer des compétences techniques (le savoir-faire d'une entreprise), des compétences de recherche et développement (d'université, de laboratoires) et des compétences créatives (artistes, designers) pour susciter la création d'œuvres à partir de supports technologiques ou matériaux nouveaux.

Les prototypes ou œuvres qui seront issus des ateliers ont vocation à être présentés aux professionnels et au grand public : ils seront mis en scène autour du thème commun « Incroyable Manufacture » lors d'un grand évènement qui viendra conclure la séquence au printemps 2020.

Pourquoi faire appel à des artistes ?

La valorisation des talents artistiques et des différentes formes d'intelligence (linguistique, musicale, naturaliste...) est au cœur de l'approche de CreativeTech, que la Région des Pays de la Loire a décidé de retenir pour l'accompagner dans cette démarche. C'est le rapprochement entre artistes et scientifiques, leur capacité de décalage et d'anticipation, qui viennent prolonger les innovations forgées dans les entreprises. Les rencontres entre artistes et ingénieurs créent ces occasions d'innovations radicales, en mêlant des ressources techniques mais aussi sensibles, émotionnelles. L'approche pluridisciplinaire de Culture au Futur consiste à associer, au sein d'un même atelier créatif, divers talents relevant du champ de la création.

Qui peut prédire comment le geste artistique peut rendre intelligibles ou simplement désirables les nouvelles technologies ? Ce sont ces rencontres que les ateliers Culture au futur rendent possibles. Ces rencontres peuvent être aussi variées que l'interaction comédien-cobot, poète-laboratoire de réalité virtuelle, graffeur-tissu connecté, designer-son spatialisé ou encore gamer-outil de reconnaissance faciale.

Quels entreprises et acteurs de la recherche / enseignement supérieur participent ?

Cinq entreprises (une par département) participent aux ateliers. Ces entreprises sont animées par la volonté de réaliser un projet innovant grâce à la mobilisation de talents différents. Ces entreprises sont issues de secteurs variés et mobilisent leurs équipes pour s'investir directement dans la réalisation avec les artistes et chercheurs / scientifiques / ingénieurs.

Les acteurs de la recherche et / ou d'enseignement supérieur qui participent aux ateliers reflètent la vitalité et les domaines d'expertise de la région des Pays de la Loire.

Pour quelles raisons la thématique de la Manufacture a-t-elle été choisie pour conduire les ateliers de Culture au Futur ?

Historiquement la Région des Pays de la Loire est un territoire d'entrepreneurs, et l'industrie y joue un rôle particulièrement prépondérant. Sixième région française en termes de nombre d'emplois industriels (252 000), les Pays de la Loire se hissent au second rang pour la part de l'industrie dans l'emploi total (16,6 % contre 12,4 % en France métropolitaine). Au fil du temps, les Pays de la Loire ont su développer l'excellence dans de nombreux secteurs productifs : aéronautique, agroalimentaire, électronique, navale, santé... Cette diversité est une force qui a permis à la région de résister mieux que d'autres aux crises économiques. La thématique de la Manufacture choisie pour Culture au Futur affiche clairement les ambitions de la Région en termes de valorisation et de développement de l'excellence des métiers de son industrie, ainsi que de sa capacité à maîtriser les technologies avancées de production qui viennent renforcer ses savoir-faire.

Au travers de la thématique de la manufacture, le propos est ainsi de questionner l'influence de la robotique, des intelligences artificielles, de la réalité virtuelle, mixte et augmentée, sur les nouvelles formes de manufacture. Les nouveaux outils favorisent en effet le renouveau du geste et réinventent une nouvelle manière de travailler. A partir de cette thématique générale, des sous-thématiques seront travaillées dans chaque atelier du territoire, en fonction des artistes, des entreprises et des lieux retenus.

Plus spécifiquement, c'est le thème « Incroyable manufacture ! » qui sera décliné à travers, notamment, les éléments suivants.

Etymologie, définition : Les choses incroyables sont celles qui « passent la croyance ». Aller au-delà des croyances, au-delà des apparences, au-delà de ce que l'on tient pour vrai.

« Êtes-vous prêts à plonger dans la manufacture de demain ? Êtes-vous prêts à aller au-delà de vos croyances ? Êtes-vous prêts à mettre en lumière l'ingéniosité, l'inspiration, l'intuition et le travail en commun ? Êtes-vous prêts à conjuguer talents artistiques, compétences techniques, technologies ? « Incroyable manufacture ! » réalise cette alliance improbable pour que l'innovation émerge au service de l'humain, du renouveau du geste, des transformations à l'œuvre. »

Comment se déroulent les ateliers Culture au Futur ?

Cinq ateliers vont être conduits en parallèle, sur une durée de 6 à 8 mois. Les équipes des ateliers auront été constituées en amont de leur réalisation. Les œuvres/prototypes conçus à l'occasion des ateliers seront présentés lors d'un événement professionnel et grand public en mai/juin 2020.

Les ateliers Culture au Futur se dérouleront en trois phases :

- Phase 1 : partage de la méthodologie

Sous forme de *workshop*, cette phase a pour objet de partager, sur la base du projet de l'artiste, les rôles respectifs et la méthodologie de travail de l'équipe.

- Phase 2 : conception

Cette phase de travail collaboratif permet d'élaborer le projet artistique dans ses composantes techniques et esthétiques ainsi que le plan de travail et les moyens associés.

- Phase 3 : production

En fonction des techniques mises en œuvre, travail de production effectué par l'artiste, l'entreprise, les étudiants, chercheurs associés au projet. Un résultat tangible sera attendu afin d'être exposé lors de l'événement de clôture de la saison Culture au Futur.

Qui peut postuler ?

L'appel est ouvert aux profils créatifs de tous les domaines artistiques : plasticiens, artistes numériques, musiciens, chorégraphes, metteurs en scène, réalisateurs, danseurs, écrivains, gamers, designers... L'artiste peut être une personne physique ou un collectif.

2/ Cadre et moyens mis à disposition dans le cadre de l'Atelier Culture au Futur par l'entreprise COLART

La démarche des ateliers reposant sur la co-construction avec les entreprises et partenaires, l'artiste devra s'attacher à construire son projet autour des moyens et savoir-faire de l'entreprise et des partenaires. Il devra également prévoir dans son travail des temps de médiation et de partage avec un public de proximité (salariés, scolaires...). En effet, l'artiste participera, en plus des événements de lancement et de clôture de Culture au futur, à trois événements (« étapes de travail public »).

Description de l'entreprise concernée par le présent appel à candidatures : COLART

Colart (Color and Art) est le leader mondial sur le marché des activités artistiques et créatives, dans une industrie de la création toujours en croissance. Colart appartient au groupe Linden et compte 1 500 salariés dans le monde, dont 300 sur le site du Mans. Sa mission est de fournir des services et des outils créatifs et durables, dans le respect de ses valeurs d'ouverture, de passion, d'innovation et de qualité. Son portefeuille de marques compte notamment la marque française Lefranc Bourgeois, qui fêtera ses 300 ans en 2020, la marque anglaise Winsor & Newton et la marque américaine Liquitex...

Attachée à une tradition de savoir-faire à la française, l'histoire du site du Mans de Colart et de ses marques repose sur une écoute des artistes, une passion pour la couleur et une volonté de repousser toujours les limites scientifiques et industrielles de sa fabrication pour rendre la peinture universelle et permettre à chaque passionné de pratiquer son art. Son usine du Mans réunit des savoir-faire uniques, caractérisés par une formation « maison » du geste et du regard des hommes et femmes de l'entreprise.

Parmi les pistes que l'artiste ou le collectif d'artistes pourront explorer pour leur projet, en s'appuyant sur l'entreprise Colart, figurent :

1. L'Industrie du Futur 4.0 :

Colart souhaite privilégier l'usage de la technologie non comme solution de remplacement mais comme solution d'assistance et d'aide à l'humain, qui demeure au cœur de la production pour accomplir de nombreuses tâches d'une dimension proche de l'artisanat. A titre d'exemple, l'utilisation d'exo-squelettes est aujourd'hui à l'étude au sein de l'entreprise afin d'aider la manipulation de machines et de produits. La récupération des données pour optimiser la gestion des ressources et des produits est également une priorité pour l'entreprise qui peut, pour être

partagé par l'ensemble des équipes, se matérialiser sous forme de datavisualisation ou sous une autre forme.

2. Le développement durable et le respect de l'environnement :

Dans sa démarche de développement durable, Colart s'attache, entre autres, à la réduction de sa consommation d'eau et au recyclage de ses déchets. Colart travaille également sur l'optimisation de son utilisation de ressources énergétiques. Un travail de collecte et de visualisation des données dans ce domaine de l'entreprise est susceptible de constituer un axe de l'Atelier.

3. La mise en valeur de l'ensemble des processus développés au sein de l'entreprise :

Le site du Mans réunit des compétences qui vont de la conception à la logistique en passant par toutes les phases de production telles que la pesée, l'empâtage, le broyage, le conditionnement et l'étiquetage... Etant donné sa situation géographique sur des axes de grand passage, l'entreprise est intéressée à exprimer en quoi sa manufacture est « incroyable »... derrière les murs et volumes de son site du Mans.

Outre ces trois pistes, le projet artistique proposé s'attachera à mettre en valeur de façon transversale l'ensemble des savoir-faire et des métiers présents sur le site.

Moyens mis à disposition

L'artiste ou le collectif d'artistes pourront s'appuyer sur les moyens listés ci-dessous :

Moyens humains :

- Équipes de l'entreprise. Entre 6 et 10 salariés de Colart, dont un référent projet, seront impliqués opérationnellement dans l'atelier, pour contribuer à la conception et production du projet artistique.
- Une école, cluster ou partenaire scientifique seront identifiés pour former le trinôme artiste-entreprise-scientifique, constitutif de l'Atelier.

Moyens techniques et matériels :

15 000 références produits peuvent être utilisées par les artistes : peinture (huiles, acrylique, aquarelle, gouaches...), formats, pinceaux, châssis... Colart réunit plus de 500 pigments différents et plus de 2 500 références de « recettes » et formules, qu'elle propose à la fois à des diffusions très limitées et à un très grand public en fonction de leur nature. Colart possède le plus grand parc de machines d'Europe pour la production de produits des beaux-arts et réunit sur le site du Mans la production et le conditionnement, jusqu'à l'expédition des produits.

Lieu de conception et de production de l'Atelier :

Département de la Sarthe – 72

Colart – 5, Rue René Panhard – 72021 Le Mans

Un espace dédié dans les locaux de Colart sera disponible pour les différentes étapes de l'Atelier.

Moyens financiers :

L'artiste ou le collectif d'artistes pourront déposer une demande de subvention auprès de la Région des Pays de la Loire pour financer les dépenses engagées dans le cadre de leur projet.

Cette subvention sera versée sur la base d'une demande produite par eux auprès de la Région et comprenant un budget prévisionnel détaillé des charges et dépenses. La subvention régionale sera d'un montant maximal de 20 000 € par atelier. L'ensemble de ces moyens fera l'objet d'un suivi par CreativeTech et d'une validation par la Région des Pays de la Loire.

Cadre contractuel :

Les parties prenantes (artistes / entreprises / laboratoire) formaliseront par une convention la relation de partenariat conclue dans le cadre des ateliers. Cette convention détaillera les modalités par lesquels chacun s'engage dans le projet (mise à disposition de moyens humains et matériels, de locaux, partage de technologies, confidentialité, communication, propriété etc.) et la propriété finale des œuvres produites (revenant soit à l'artiste soit à la structure d'accueil de l'atelier, soit partagée, etc.). La propriété artistique fera l'objet d'un accord entre l'entreprise, l'artiste et le cas échéant, dans le cadre de l'utilisation d'une technologie propriétaire, avec le laboratoire de recherche / l'université. Les images produites dans le cadre des ateliers et des événements Culture au Futur pourront être utilisées librement par les artistes, les entreprises, la Région et CreativeTech. Par ailleurs, aucun transfert de propriété concernant les technologies qui seraient utilisées ne pourra être effectué, chaque acteur restant propriétaire de ses apports dans le projet. Enfin, les artistes veilleront à indiquer dans les supports de présentation et de communication que leurs réalisations ont été produites dans le cadre d'une opération de la Région des Pays de la Loire.

Engagements de l'artiste / collectif d'artistes :

- produire une œuvre qui sera présentée lors de l'événement de clôture de Culture au Futur en mai / juin 2020 ;
- collaborer avec les parties prenantes du projet et sur les lieux partenaires (entreprise, laboratoire...) sur les différentes phases du projet et en particulier :
 - o Événement de lancement ;
 - o Ateliers (ensemble des phases) ;
 - o Événement de clôture
- communiquer sur son travail de façon régulière et fournir des éléments permettant de documenter le projet, sous la forme d'un book et / ou d'une vidéo avec des croquis, des images, des photos, des scripts, des projets de recherche qui sous-tendent le travail proposé dans l'atelier, des écrits...
- participer à des prises de parole dans le cadre de Culture au Futur, en particulier :
 - o conférences de presse ;
 - o trois événements de partage autour d'étapes de travail de l'artiste auprès de jeunes publics, de publics d'entreprise...

3/ Dossier de candidature de l'artiste

Chaque artiste ou collectif d'artistes candidat doit fournir :

- Un CV expliquant son parcours professionnel et sa démarche artistique, des exemples d'œuvres qu'il (elle) a produites (photos, vidéos...).
- Une lettre de motivation accompagnant le dossier.
- Une note d'intention détaillée / synopsis du projet artistique proposé. Celle-ci doit notamment :

- indiquer de quelle façon il répond aux enjeux de l'atelier : contribution à la réalisation de défis techniques ou technologiques ;
- fournir un plan de travail du projet ;
- expliquer de quelle façon il associe les entreprises et partenaires associés ;
- préciser les besoins éventuels pouvant aller au-delà de l'apport en nature et en compétences de l'entreprise et de ses partenaires.

Le dossier de présentation du projet artistique peut comporter textes, dessins, photos, vidéos.

Spécificité de l'Atelier COLART à prendre en compte par les candidats : l'ensemble des produits.

5/ Processus, critères de sélection

Le processus de sélection

La société CreativeTech, à l'origine et propriétaire du concept de Culture au Futur, s'est associée à la Région des Pays de la Loire. CreativeTech définit la conception du cahier des charges et pilote la gestion de l'appel à projets pour l'atelier ainsi que la présélection des projets, en collaboration avec le comité de pilotage de la Région. CreativeTech est l'interlocuteur des candidats pour la phase de réponse et pourra demander aux artistes des éléments complémentaires durant la phase de pré-sélection.

Le jury :

Un jury sera réuni début juillet 2019.

Les critères de sélection :

- Qualité artistique : celle-ci sera appréciée en fonction du travail global de l'artiste et de l'originalité de la vision proposée pour l'atelier auquel il (elle) répond.
- Réponse aux questions spécifiques de chaque sous-thématique de la Manufacture : le projet proposé doit résonner de manière forte avec les enjeux liés à l'atelier.
- Faisabilité technique et budgétaire : le candidat doit proposer un plan de mise en œuvre précisant les compétences sur lesquelles il souhaite s'appuyer dans l'entreprise et auprès d'acteurs complémentaires éventuels (étudiants...) et dans la mesure du possible proposer un calendrier, une répartition des rôles et un cadre de collaboration.
- Capacité du projet artistique à mobiliser les acteurs de manière transversale en particulier sur la question de la médiation.

6/ Calendrier

En synthèse, les principales étapes du programme Culture au Futur sont les suivantes :

2019 :

- 20 mai : lancement de l'appel à candidatures auprès des artistes

- Entre le 20 mai et le 20 juin : possibilité pour les artistes de contacter CreativeTech pour éléments sur l'appel à candidatures (coordonnées ci-dessous)
- 24 juin à 12h00 : date limite de remise des dossiers par les candidats
- Début juillet : réunion du jury de sélection
- Courant juillet : premier atelier de définition du projet
- Début octobre 2019 : soirée de lancement en présence des artistes et entreprises sélectionnées
- Juillet 2019 à mars 2020 au plus tard : déroulé des fabriques créatives pendant environ 6 à 8 mois (une par département).

2020 :

- Mai / juin : Événement Culture au Futur avec événement de clôture, exposition des œuvres et prototypes, en présence des artistes. avec événement de clôture, exposition des œuvres et prototypes, en présence des artistes.

7/ Contact :

CreativeTech est en charge de la gestion du présent appel à candidatures. Les candidatures doivent être adressées par mail/transfert de fichiers (wetransfer) aux personnes suivantes :

armelle.pasco@thecreativetech.fr

laure.kaltenbach@thecreativetech.fr

Sur la base d'un premier échange par mail, un entretien téléphonique, entre le 20 mai et le 20 juin, pourra avoir lieu afin de répondre aux questions du candidat.